

8D041 «Бизнес және басқару» даярлау бағыты бойынша оқуға түсу емтихан сұрақтары

1. Сұраныс пен ұсыныс заңының әсерін бағалық емес факторлардың нарықтық тепе-теңдік механизмдеріне әсері арқылы ашып көрсетіңіз.
2. Сұраныс пен ұсыныстың бағалық серпінділігінің түрлері мен оны есептеу әдістемесін сипаттаңыз.
3. Ординалистік теориядағы тұтынушының оңтайлылығына қол жеткізу шарттарын сипаттаңыз.
4. Өндірістік функцияның қасиеттері мен шекті өнімділіктің кему заңын талдаңыз.
5. Шығындардың жіктелуін ұсыныңыз: тұрақты, айнымалы және шекті шығындардың өзара байланысы.
6. Өндіріс ауқымының әсерін және олардың нарықтық құрылымға тигізетін ықпалын сипаттаңыз.
7. Жетілген бәсекелестік жағдайында фирманың тепе-теңдігінің қалыптасу механизмін түсіндіріңіз.
8. Олигополияның нарықтық құрылымын сипаттаңыз: баға соғыстары және стратегиялық өзара тәуелділік.
9. Платформалар экономикасының ерекшеліктерін және цифрлық кеңістіктегі желілік әсерлерді зерттеңіз.
10. Нарықтың сәтсіздіктерін (провалдарын) талдаңыз: сыртқы әсерлер және қоғамдық игіліктер.
11. ЖІӨ-ні макроэкономикалық көрсеткіш ретінде қарастырыңыз және цифрлық қызметтерді есепке алу проблемаларын талдаңыз.
12. Жиынтық сұраныс пен жиынтық ұсыныстың өзара іс-қимылы негізіндегі макроэкономикалық тепе-теңдік модельдерін сипаттаңыз.
13. Экономикалық дамудың циклдік сипатын негізгі фазалардың сипаттамасы арқылы ашып көрсетіңіз.
14. Жұмыссыздықтың мәнін анықтаңыз және өнім шығындарын бағалау үшін Оукен заңын қолданыңыз.
15. Инфляцияның туындау себептерін, оның салдарын және инфляцияға қарсы саясаттың әдістерін анықтаңыз.
16. Ақша парығының құрылымын агрегаттар мен Финнердің айырбас теңдеуі арқылы сипаттаңыз.
17. Экономикалық өсудің қарқынды және экстенсивті типтерін және оның тұрақтылық факторларын салыстырыңыз.
18. Білім экономикасы тұжырымдамасын қоғам дамуының жоғары сатысы ретінде негіздеңіз.
19. Кәсіпкерлік экожүйені қалыптастыру қағидаттарын және стартап-қозғалыстағы акселераторлардың ролін ашып көрсетіңіз.
20. Ақпараттық асимметрияның салдарын және оны еңсеру жолдарын сипаттаңыз.
21. Меншік құқығының экономикалық теориясы мен Коуз теоремасының маңызын бағалаңыз.
22. Еңбек нарығындағы моносонияның туындау салдарын талдаңыз.
23. Монополиялық бәсекелестік жағдайындағы фирманың мінез-құлқын сипаттаңыз.
24. Таза монополия жағдайындағы баға белгілеу модельдерін зерттеңіз.
25. Бағалық дискриминацияны қолдану шарттары мен әсерлерін ашып көрсетіңіз.
26. Қоғамдық таңдау теориясын және мемлекеттің сәтсіздігі (провалы) феноменін талдаңыз.
27. Автономды шығыстар мультипликаторы мен инвестициялық акселератордың әсерін түсіндіріңіз.

28. IS-LM моделі шеңберінде тауар және ақша нарықтарының өзара іс-қимылын сипаттаңыз.
29. Стартаптың өмірлік циклінің негізгі кезеңдерін және критикалық нүктелерін (Valley of Death) анықтаңыз.
30. Ақша-несие саясатының трансмиссиялық механизмін ашып көрсетіңіз.
31. Стагфляция табиғаты контекстінде Филлипс қисығының эволюциясын қарастырыңыз.
32. Төлем балансының құрылымын және валюта бағамының оған әсерін сипаттаңыз.
33. Мінез-құлықтық микроэкономиканың классикалық рационалдылық тұжырымдамасынан айырмашылықтарын анықтаңыз.
34. Жоғары белгісіздік жағдайындағы кәсіпкерлік тәуекелдерді және оларды азайту әдістерін бағалаңыз.
35. Нәш теңе-теңдігі мен тұтқындар дилеммасы тұжырымдамасын экожүйелерді талдауға қолданыңыз.
36. Кәсіпорынның нарықтық экономика субъектісі ретіндегі функциялары мен жіктелуін ашып көрсетіңіз.
37. Қазақстан Республикасындағы бизнестің ұйымдық-құқықтық нысандарын сипаттаңыз.
38. Кәсіпорынның өндірістік құрылымының оңтайлылығын қамтамасыз ететін факторларды анықтаңыз.
39. Негізгі қорлардың экономикалық мәні мен жіктелуін анықтаңыз.
40. Кәсіпорынның негізгі қорларының құнын бағалау әдістерін салыстырыңыз.
41. Негізгі құралдардың физикалық және моральдық тозуының мазмұнын ашып көрсетіңіз.
42. Остервальдер бойынша бизнес-модельді әзірлеу әдіснамасын сипаттаңыз (Canvas).
43. Негізгі қорларды пайдалану тиімділігін көрсеткіштер жүйесі арқылы бағалаңыз.
44. Өндірістік қуат ұғымын анықтаңыз және оны жақсарту жолдарын көрсетіңіз.
45. Айналым капиталының мәні мен жіктелуін сипаттаңыз.
46. Айналым капиталын қалыптастыру көздерін салыстырыңыз.
47. Айналым қаражаттарын нормалаудың маңызын негіздеңіз.
48. Айналым қаражаттарының айналымының кезеңдерін және олардың уақытша сипаттамаларын сипаттаңыз.
49. Айналым қаражаттарының айналымдылық көрсеткіштерін талдаңыз.
50. Кәсіпорынның таза айналым капиталын басқару әдістерін ұсыныңыз.
51. Кәсіпорындағы еңбек өнімділігін талдау әдістемесін сипаттаңыз.
52. Еңбек өнімділігінің өсуінің ішкі резервтерін анықтаңыз.
53. Қазіргі заманғы еңбекақы төлеу жүйелерін және оларды ұйымдастыру қағидаттарын сипаттаңыз.
54. Маржиналдық табыстың экономикалық мәнін ашып көрсетіңіз.
55. Кәсіпорынның залалсыздық нүктесін есептеудің аналитикалық әдісін баяндаңыз.
56. Операциялық иінгірек (леверидж) әсерінің мәнін ашып көрсетіңіз.
57. Кәсіпорынның пайдасын экономикалық категория ретінде және оның түрлерін қарастырыңыз.
58. Өнім мен сату рентабельділігін бағалау әдістемесін ұсыныңыз.
59. Дюпонның классикалық моделі негізінде рентабельділікті талдаңыз.
60. Кәсіпорынның инвестициялық қызметін және оның ролін сипаттаңыз.
61. Стартаптарды қаржыландыру көздерін салыстырыңыз: краудфандинг, бутстрэппинг және періштелік инвестициялар.
62. Нақты инвестициялардың тиімділігін бағалау әдістерін сипаттаңыз.
63. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын диагностикалау әдістемесін баяндаңыз.
64. Кәсіпорындардың дәрменсіздігінің (банкроттық) туындау себептерін анықтаңыз.
65. Қаржылық сауықтырудың экономикалық-құқықтық механизмдерін сипаттаңыз.
66. Компанияның инвестициялық тартымдылық факторларын анықтаңыз.
67. Кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздік көрсеткіштерін бағалаңыз.
68. Капиталдың орташа өлшенген құнын (WACC) есептеу тәртібін түсіндіріңіз.

69. Аймақтық экономиканың мәнін, әдістерін және міндеттерін анықтаңыз.
70. Аймақ ұғымының мәнін әртүрлі аспектілерде ашып көрсетіңіз.
71. Өндірісті орналастырудың классикалық теорияларын салыстырыңыз (Тюнен, Вебер).
72. Аймақтық дамуда ГАЗ (ГИС) қолдану мүмкіндіктерін бағалаңыз.
73. Франсуа Перрудің өсу полюстері теориясын сипаттаңыз.
74. Қазақстан экономикасындағы «орталық-шеткері» тұжырымдамасын талдаңыз.
75. Еңбекті аумақтық бөлуі мамандану негізі ретінде қарастырыңыз.
76. Аймақтар арасындағы цифрлық теңсіздіктің себептері мен салдарын анықтаңыз.
77. Аумақтық-өндірістік кешендерді жобалау қағидаттарын сипаттаңыз.
78. Табиғи-ресурстық әлеуеттің аймақ экономикасына әсерін бағалаңыз.
79. Аймақтың демографиялық және еңбек әлеуетін талдаңыз.
80. Аймақаралық экономикалық байланыстарды бағалау әдістемесін сипаттаңыз.
81. Аймақтық инфрақұрылым компоненттерін ашып көрсетіңіз.
82. Қазақстан аймақтарының көлік-логистикалық әлеуетін бағалаңыз.
83. Урбанизация мен агломерациялардың қалыптасуының экономикалық әсерлерін талдаңыз.
84. «Ақылды қала» тұжырымдамасын өсу факторы ретінде ашып көрсетіңіз.
85. Монокалаларды дамыту проблемаларын және оларды диверсификациялау стратегияларын анықтаңыз.
86. АТ-технологиялардың ауылдық аумақтарды дамытуға әсерін бағалаңыз.
87. Аймақтың инвестициялық климатын қалыптастыру факторларын сипаттаңыз.
88. Аймақтық инновациялық жүйедегі технопарктер мен АТ-хабтардың ролін анықтаңыз.
89. Ірі қалалар экономикасы үшін креативті индустриялардың маңызын негіздеңіз.
90. Талдауда гравитациялық модельдерді қолдану тәжірибесін қарастырыңыз.
91. Аймақтық туристік-рекреациялық кластердің құрылымын сипаттаңыз.
92. Қазақстандағы мемлекеттік аймақтық саясаттың мақсаттарын тұжырымдаңыз.
93. Теңестіру моделі мен поляризацияланған өсу моделін салыстырыңыз.
94. Экономикалық өсу орталықтарын анықтау әдіснамасын сипаттаңыз.
95. Әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациялардың (ӨКК) ролін анықтаңыз.
96. Әлеуметтік кәсіпкерлікті инклюзивтілік факторы ретінде қарастырыңыз.
97. Бюджетаралық реттеу жүйесіндегі трансферттердің функцияларын сипаттаңыз.
98. Шекаралас аумақтарды интеграциялау механизмдерін қарастырыңыз.
99. Аймақтық экономикаға ТППИ (ППИ) тартуды ынталандыру әдістерін тізіп шығыңыз.
100. Аймақтық әлеуметтік саясаттың құралдарын сипаттаңыз.
101. Аймақтық еңбек нарықтарындағы жұмыссыздықтың ерекшелігін сипаттаңыз.
102. Аймақтардағы инклюзивті жұмыспен қамтуды қолдау шараларын анықтаңыз.
103. Платформалық жұмыспен қамтудың аймақтық деңгейдегі әсерін бағалаңыз.
104. Аймақтардағы экологиялық залалды бағалау әдістерін ұсыныңыз.
105. Туризм индустриясының мультипликативті әсерін сипаттаңыз.
106. Аймақтық маркетингтегі дестинация брендінің маңызын негіздеңіз.
107. Ескі өнеркәсіптік аймақтар үшін өнеркәсіптік туризм әлеуетін бағалаңыз.
108. Аймақтардағы мәдени капиталды монетизациялау механизмдерін қарастырыңыз.
109. Мемлекеттік қолдау арқылы туризмді ынталандыру әдістерін сипаттаңыз.
110. Ресурс өндіруші аймақтарды диверсификациялау жолдарын ұсыныңыз.
111. Аймақтарды «ақылды» мамандандыру тұжырымдамасын ашып көрсетіңіз.
112. Пол Кругманның жаңа экономикалық география теориясын қарастырыңыз.
113. Аймақтық дамудың эндогендік әлеуетінің маңызын негіздеңіз.
114. Салықтарды жергілікті деңгейге берудің аймақтардың дербестігіне әсерін бағалаңыз.
115. Халықтың кеңістіктік поляризациясының тәуекелдерін талдаңыз.
116. Аймақтық экономикадағы кластерлік талдау әдістерін сипаттаңыз.
117. Жасыл туризмді тұрақты дамудың драйвері ретінде қарастырыңыз.
118. Басқарушылық ойдың эволюциясын қадағалаңыз.

119. Корпоративтік басқарудағы агенттік мәселенің мәнін ашып көрсетіңіз.
120. Корпоративтік стратегияны әзірлеу процесін сипаттаңыз (SMART).
121. PESTEL-талдау әдіснамасын баяндаңыз.
122. Портердің бес күш моделін қазіргі цифрлық нарықтарға бейімдеңіз.
123. Стратегиялық аудит әдістерін сипаттаңыз (SNW, VRIO).
124. Портфельдік талдаудың матрицалық әдістерін салыстырыңыз (BKG, GE, Ансофф).
125. Базалық бәсекелестік стратегияларды және «көгілдір мұхитты» сипаттаңыз.
126. Теңдестірілген көрсеткіштер жүйесін (BSC) ашып көрсетіңіз.
127. Басқарудың ұйымдық құрылым түрлерін салыстырыңыз.
128. Өзгерістерді басқару модельдерін сипаттаңыз (Левин, Коттер).
129. Корпорациядағы тәуекел-менеджментті жіктелу негізінде қарастырыңыз.
130. Қошбасшылықтың ситуациялық модельдерін салыстырыңыз (Фидлер, Херси-Бланшар).
131. Мотивация теорияларын сыйақы жүйелерінде қолдануды сипаттаңыз.
132. Шейн бойынша корпоративтік мәдениет құрылымын ашып көрсетіңіз.
133. Жобалық менеджмент стандарттарын салыстырыңыз (PMBOK, PRINCE2, Agile).
134. Белгісіздік жағдайында шешім қабылдау әдістерін ұсыныңыз.
135. КӘЖ (КСО) және ESG тұжырымдамасының маңызын бағалаңыз.
136. Бірігу және қосылу (M&A) мәмілелерінің экономикалық мотивтерін анықтаңыз.
137. Бизнесіні интернационалдандыру стратегияларын салыстырыңыз.
138. Нонака-Такеучидің білімді басқару моделін сипаттаңыз.
139. Деректерге негізделген (Data-driven) басқару тұжырымдамасын ашып көрсетіңіз.
140. Дағдарысқа қарсы басқару міндеттерін анықтаңыз.
141. Таланттарды басқарудың қазіргі құралдарын сипаттаңыз.
142. Кәсіпкерлік ортаның бизнес даму стратегиясын таңдауға әсерін талдаңыз.
143. Цифрлық мәдениеттің бизнесті трансформациялаудағы маңызын бағалаңыз.
144. Мемлекеттік қызметтер саласындағы менеджментті қарастырыңыз (New Public Management).
145. Хофстеде теориясын кросс-мәдени менеджментте қолдануды сипаттаңыз.
146. Ішкі бақылау мен аудит функцияларын қарастырыңыз (COSO).
147. Бизнесінің тұрақтылығын қамтамасыз ету стратегияларын сипаттаңыз.
148. Маркетингтің парадигма 5.0-ге дейінгі эволюциясын қадағалаңыз.
149. Халықаралық маркетинг ортасының ерекшелігін сипаттаңыз.
150. Маркетингтік кешеннің трансформациясын ашып көрсетіңіз (4P, 4C, 4I).
151. Сегменттеу және позициялау кезеңдерін баяндаңыз.
152. Маркетингтік зерттеу әдістерінің жіктелуін ұсыныңыз.
153. B2C және B2B нарықтарындағы тұтынушылардың мінез-құлқын салыстырыңыз.
154. Нейромаркетингтік құралдарды сипаттаңыз.
155. Маркетингте когнитивтік бұрмалауларды қолдануды сипаттаңыз.
156. Бренд капиталы тұжырымдамасын ашып көрсетіңіз.
157. Цифрлық маркетинг құралдарын салыстырыңыз (SEO, SMM, жарнама).
158. Контент-маркетингтің тиімділігін бағалаңыз.
159. Омниканалды маркетинг қағидаттарын сипаттаңыз.
160. Клиенттік тәжірибені басқару әдіснамасын баяндаңыз (CJM).
161. Негізгі маркетингтік метрикаларды талдау әдістемесін келтіріңіз (LTV, CLV).
162. Виралды және партизандық маркетинг әдістерін сипаттаңыз.
163. Психологиялық баға белгілеу стратегияларын салыстырыңыз.
164. Маркетингтік тарату арналарын басқару әдістерін сипаттаңыз.
165. Өнім портфелін басқару әдістерін қарастырыңыз.
166. Қызметтер маркетингінің ерекшелігін анықтаңыз (материалдық емес, 7P).
167. Репутациялық тәуекелдерді және маркетинг этикасын бағалаңыз.
168. Мобильді маркетингті қолдануды сипаттаңыз.
169. Онеркәсіптік маркетингтің ерекшеліктерін сипаттаңыз (B2B).

170. Стратегиялық маркетингтік жоспардың құрылымын атаңыз.
171. Сенсорлық маркетинг механизмдерін ашып көрсетіңіз.
172. Маркетингті дербестендіруде ЖИ (ИИ) қолдануды сипаттаңыз.
173. Брендтерді жаһандандыру және глокализациялау тәсілдерін салыстырыңыз.
174. Адалдық бағдарламаларының эволюциясын қадағалаңыз.
175. Желідегі бренд беделін басқару әдістерін сипаттаңыз.
176. Дағдарысқа қарсы PR қағидаттарын тұжырымдаңыз.
177. Жасыл маркетинг тұжырымдамасын қарастырыңыз (гринвошинг).
178. Қазақстан Республикасының инновациялық жүйесін сипаттаңыз.
179. Шумпетердің инновациялар теориясының ережелерін ашып көрсетіңіз.
180. Салаларды бұзатын инновациялар әсерімен трансформациялау механизмдерін сипаттаңыз.
181. Роджерстің инновациялардың диффузиясы теориясының ережелерін баяндаңыз.
182. Чесброның ашық инновациялар тұжырымдамасын қарастырыңыз.
183. Венчурлік инвестициялау кезеңдерін сипаттаңыз.
184. Бизнес-періпгелер мен венчурлік қорлардың ролін анықтаңыз.
185. АТ-хабтарды дамытуға экожүйелік көзқарасты бағалаңыз.
186. Инновациялардың қаржылық тиімділігін бағалау әдістерін ұсыныңыз (NPV, IRR).
187. Нақты опциондар талдауын қолдану тәжірибесін ашып көрсетіңіз.
188. Интеллектуалдық меншік объектілерін және қорғау тәсілдерін атаңыз.
189. Корпоративтік инновацияларды ұйымдастыру нысандарын салыстырыңыз.
190. Қаржыландырудың цифрлық құралдарын бағалаңыз (краудфандинг).
191. Халықаралық технологиялар трансфертін реттеу әдістерін сипаттаңыз.
192. Lean Startup (үнемді стартап) мәнін бизнес дамуында негіздеңіз.
193. Марковиц бойынша портфельді диверсификациялау қағидаттарын баяндаңыз.
194. ҚР инфрақұрылымдық секторлары үшін МЖӨ (ІЧП) маңызын бағалаңыз.
195. ҚР инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау нысандарын атаңыз.
196. Бизнесі масштаптау (Scale-up) және «осы кедергісін» еңсеру тәсілдерін сипаттаңыз.
197. Технологиялардың дайындық деңгейлері шкаласын қарастырыңыз.
198. Халықаралық сауданың классикалық теорияларын салыстырыңыз (Смит, Рикардо, Хекшер-Олин).
199. Леонтьев парадоксын және тауардың өмірлік циклі теориясын түсіндіріңіз.
200. Данишинің эклектикалық парадигмасын ашып көрсетіңіз.
201. СЭҚ-ты (ВЭД) реттеудің тарифтік және тарифтік емес әдістерін салыстырыңыз.
202. Валюталық тәуекелдерді және оларды хеджирлеу әдістерін жіктеңіз.
203. Халықаралық тасымалдардағы Қазақстанның транзиттік әлеуетін бағалаңыз.
204. Жасыл логистика міндеттерін сипаттаңыз.
205. Жеткізу тізбектерін интеграциялау қағидаттарын сипаттаңыз (Just-in-time).
206. Инкотермс 2020 бойынша тәуекелдерді болу ережелерін ашып көрсетіңіз.
207. БҰҰ ТДМ (ЦУР) интеграциясын қазақстандық корпорациялар стратегиясында бағалаңыз.
208. Тұйық цикл экономикасының қағидаттарын қарастырыңыз (рециклинг).
209. Оффшоринг, пиаршоринг және рещоринг стратегияларын салыстырыңыз.
210. Халықаралық экономикалық интеграция нысандарын атаңыз.
211. Халықаралық қаржы институттарының ролін анықтаңыз.
212. Траншекаралық электрондық коммерцияны дамыту кедергілерін анықтаңыз.
213. ҚР-дағы келеңдік рәсімдеу рәсімдерін сипаттаңыз.
214. Логистика тиімділігінің жаһандық индексінің компоненттерін атаңыз.
215. Логистикадағы «алты сигма» әдіснамасының тиімділігін бағалаңыз.
216. Премиялы нарықтарға шығу үшін әлеуметтік стандарттардың маңызын негіздеңіз.
217. Өнеркәсіпті декарбонизациялаудың экономикалық ынталандыруларын қарастырыңыз.

218. Аймақтардың қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ету жүйесінің құрылымын сипаттаңыз.
219. Салықтық ынталандырулардың инвестициялық белсенділікке әсерін талдаңыз.
220. Нарықтық конъюнктураны мемлекеттік реттеу әдістерін сипаттаңыз.
221. Ритейл үшін үлкен деректердегі жасырын заңдылықтарды анықтау әдістерін сипаттаңыз.
222. Экономикалық сауалнамаларда репрезентативтілікті қамтамасыз ету ережелерін ұсыныңыз.
223. Болжау кезінде динамикалық қатарларды талдау әдістерін сипаттаңыз.
224. Мемлекеттің монополияға қарсы саясат құралдарын сипаттаңыз.
225. Қазіргі заманғы капитал нарығының құрылымы мен функцияларын сипаттаңыз.
226. ҚР егеменді қорларының макроэкономикалық маңызын анықтаңыз.
227. Өтпелі жүйелердегі институционалдық тұзақтар ұғымын ашып көрсетіңіз.
228. Әлеуметтік желілердегі кері байланыспен жұмыс істеу тәжірибесін қарастырыңыз.
229. Диссертациялық зерттеуде ғылыми гипотезаны тұжырымдау кезеңдерін сипаттаңыз.
230. Байланыстарды верификациялау үшін регрессиялық талдауды қолданудың экономикалық мәнін баяндаңыз.
231. Инклизивті экономикалық өсу тұжырымдамасын ашып көрсетіңіз.
232. Бизнес-аналитика мен деректерді визуализациялау жүйелерінің құрылымын сипаттаңыз.
233. Аймақтардың қаржылық тәуелсіздігін қамтамасыз ету қағидаттарын сипаттаңыз.
234. Фискалдық ауыртпалық пен экономикалық өсуді талдаңыз.
235. Брендті гринвошингтен қорғау механизмдерін қарастырыңыз.
236. Цифрлық инновациялардың тиімділігін бағалау тәсілдерін сипаттаңыз.
237. Кәсіпкерлік есептің мәні мен ерекшеліктерін ашып көрсетіңіз (Unit-экономика).
238. Аймақтық нарықтардағы жұмыссыздық ерекшелігін талдаңыз.
239. Қазақстандағы гиг-экономиканың құқықтық негіздерін сипаттаңыз.
240. Жергілікті туристік дестинациялардың мультипликативті әсерін бағалаңыз.
241. ҚР-дағы сауықтыру мен қарыздарды қайта құрылымдаудың құқықтық негіздерін қарастырыңыз.
242. Цифрлық инновацияларды енгізудің тиімділік көрсеткіштерін сипаттаңыз.
243. Тұрақтылықты қамтамасыз етудегі ішкі аудит пен комплаенстің ролін анықтаңыз.
244. Қазақстандағы даму институттарының мәні мен функцияларын ашып көрсетіңіз.
245. DeFi-архитектурасының макроэкономикалық тәуекелдері мен сын-қатерлерін бағалаңыз.
246. Инвестициялардың қарапайым өтелу мерзімін есептеу әдістерін салыстырыңыз.
247. Бизнесіңіздің үздіксіздігін қамтамасыз ету әдістерін қарастырыңыз.
248. Болжамдық аналитика негізінде қорларды басқару қағидаттарын сипаттаңыз.
249. Инновацияларды мемлекеттік қолдау шараларының тиімділігін бағалаңыз (гранттар).
250. Жергілікті өсуді дамытудағы цифрлық инфрақұрылымның ролін ашып көрсетіңіз.
251. Компанияның интеллектуалдық капиталын бағалау әдістерін сипаттаңыз.
252. Омниканалдылықтың бәсекеге қабілеттілікке әсерін талдаңыз.
253. Алдын алу дағдарысқа қарсы басқару міндеттерін тұжырымдаңыз.
254. Инвестициялық тартымдылықты қалыптастыру қағидаттарын қарастырыңыз.
255. Табиғи аумақтарды қорғау үшін «жасыл» туризмнің маңызын бағалаңыз.
256. Динамикалық баға белгілеу алгоритмдерін сипаттаңыз.
257. Операциялық тәуекелдерді төмендету әдістерін сипаттаңыз.
258. Цифрландырудың еңбек өнімділігін арттырудағы ролін талдаңыз.
259. ЖИ (ИИ) арқылы тұтынушылардың қалауын мониторингілеу тәжірибесін қарастырыңыз.
260. Маркетингтік коммуникациялардың тиімділігін бағалау әдістерін сипаттаңыз.
261. Оқытушы ұйымды қалыптастыру қағидаттарын ашып көрсетіңіз.

262. B2B сатып алушыларының мінез-құлқына әсер ететін факторларды анықтаңыз.
263. Аймақтар үшін экологиялық туризм әлеуетін бағалаңыз.
264. Әлеуметтік желілерде брендті ілгерілету құралдарын сипаттаңыз.
265. АТ-инфрақұрылымын дамыту тиімділігін бағалау әдістерін ашып көрсетіңіз.
266. ESG-стандарттарының инвестициялық капиталға әсерін талдаңыз.
267. Бизнестегі трансакциялық шығындарды бағалау тәсілдерін қарастырыңыз.
268. Табиғи монополияларды реттеудегі мемлекеттің рөлін сипаттаңыз.
269. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыру факторларын талдаңыз.
270. Инновациялар үшін институционалдық ортаның маңызын ашып көрсетіңіз.
271. Жеткізу тізбегіндегі сапаны басқару тәсілдерін сипаттаңыз.
272. Үстеме шығындарды бөлу әдістерін талдаңыз.
273. Аймақтардағы шағын бизнесті дамыту стратегияларын сипаттаңыз.
274. Клиенттердің жеке деректерін қорғау әдістерін қарастырыңыз.
275. Бизнес-процестерді автоматтандырудағы ЖИ (ИИ) рөлін сипаттаңыз.
276. Аймақтық саясаттағы әлеуметтік жауапкершіліктің маңызын талдаңыз.
277. Ондірісті жаңғырту үшін лизингтің тиімділігін бағалаңыз.
278. Қызметкерлердің тиімділігін басқару құралдарын сипаттаңыз.
279. Стратегиялық маркетингтік аудиттің маңызын ашып көрсетіңіз.
280. Кадрлық әлеуетті дамыту тәсілдерін сипаттаңыз.
281. Бизнес үшін геоэкономикалық фрагментация тәуекелдерін талдаңыз.
282. Мемлекеттік жоспарлаудың қағидаттары мен әдістерін қарастырыңыз.
283. Цифрлық технологиялардың трансакциялық шығындарды төмендетуге қосқан үлесін бағалаңыз.
284. Бренд құнын бағалау әдістерін сипаттаңыз.
285. Цифрлық экожүйелерді қалыптастыру тұжырымдамасын ашып көрсетіңіз.
286. Инновациялық инфрақұрылымды қалыптастырудағы мемлекеттің рөлін талдаңыз.
287. Лутерсинг тиімділігін бағалау әдістерін сипаттаңыз.
288. Жобалардағы тәуекелдерді басқару тәсілдерін сипаттаңыз.
289. Корпоративтік комплаенстің маңызын ашып көрсетіңіз.
290. Белгісіздік жағдайында бизнестің тұрақтылық факторларын талдаңыз.
291. Шағын және орта бизнестің ел экономикасындағы рөлін сипаттаңыз.
292. Цифрландырудың еңбек нарығы құрылымына әсерін бағалаңыз.
293. Айналым қаражаттарын пайдалану тиімділігін бағалау әдістерін қарастырыңыз.
294. Бәсекелестік стратегияны қалыптастыру тәсілдерін сипаттаңыз.
295. Сауданы дамытудағы цифрлық платформалардың рөлін ашып көрсетіңіз.
296. Экономикадағы адами капиталдың маңызын талдаңыз.
297. Кәсіпкерлікті қолдау бағдарламаларының тиімділігін бағалаңыз.
298. Өнімнің сапасын басқару әдістерін сипаттаңыз.
299. Корпоративтік басқарудағы ақпараттық ашықтықтың маңызын ашып көрсетіңіз.
300. Макроэкономикалық саясаттың кәсіпорындар қызметіне әсерін талдаңыз.